Cit'ergie European Energy Award

ACTION EXEMPLAIRE Domaine 5

ADEME Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

GRAND ANNECY AGGLOMERATION

Grand Annecy AGGLOMÉRATION | PORTRAIT

Type de collectivité :
Communauté d'agglomération

Population :
206 000 habitants

Région :
Auvergne-Rhône-Alpes

Département :
Haute-Savoie (74)

Superficie :
539 km^2

Niveau actuel du label :
CAP Cit'ergie, 2018

Site internet :
www.grandannecy.fr

Thème
Formation
Sensibilisation
Communication
Organisation interne

Type
Communication
Information
Sensibilisation
Education à l'environnement

Cible
Acteurs publics

5.1.3. Participation des agents

Objectif

Encourager et promouvoir l'exemplarité de la collectivité dans le domaine de la protection de l'environnement
Impliquer les agents dans une démarche ludique et valorisante

Présentation de l'action

Exempl'air, la campagne d'affichage interne ludique et participative pour sensibiliser les agents aux bons gestes pour l'environnement du Grand Annecy

© zoz_photographie

Dans le cadre de l'atelier « Exemplarité de la collectivité » de son plan climat énergie territorial (PCET), la Communauté d'Agglomération d'Annecy (C2A) et ses agents ont réalisé une campagne d'affichage interne intitulée « L'agglo en mission – Exempl'air », sur un ton résolument décalé et volontairement humoristique.

Les slogans ont été proposés par les agents puis retravaillés par une agence de communication. 5 thèmes ont été traités : les économies d'énergie, la réduction des déchets et le recyclage, la protection de l'eau, la gestion du papier et les transports. Six agents ont posé pour les photos qui illustrent les 15 affiches thématiques réalisées.

La campagne a été lancée en janvier 2014, à l'occasion des vœux de la collectivité. Puis, chaque mois jusqu'en mars 2015, une affiche différente a été diffusée dans la lettre interne de l'agglomération, et affichée sur la cinquantaine de sites dépendants de la C2A, afin de sensibiliser aux éco-gestes les services et les élus.

Cette campagne a été nominée en 2014 au grand prix de la communication publique et territoriale. Suite au succès rencontré, et à l'occasion de l'élargissement du Grand Annecy en 2017, un carnet A5 reprenant l'ensemble des affiches a été créé et distribué à tous les agents.

CONTACT
Cheffe de projet Cit'ergie, chargée de mission climat air énergie territorial, CA du Grand Annecy
Marie-Hélène HALSKA - mhhalska@grandannecy.fr

Description de l'action

Le Grand Annecy a adopté en décembre 2013 son Plan Climat Energie Territorial. Pour élaborer ce plan, 5 ateliers regroupant les agents de différents services de la C2A ont été menés de septembre 2012 à mai 2013 sur les achats durables, l'éco exemplarité, l'énergie, les transports et l'adaptation au changement climatique. Une réunion de restitution ludique impliquant la ligue d'improvisation a eu lieu en juin 2013 en présence de la soixantaine d'agents ayant participé aux ateliers.

Au-delà de cette réunion de restitution, la collectivité a souhaité communiquer plus largement auprès de l'ensemble de ses 900 agents répartis sur différents sites par le biais d'une campagne d'affichage interne, elle aussi ludique et décalée, afin de les sensibiliser aux éco-gestes.

Cette campagne a été très appréciée et impactante, et a généré une belle émulation. Les retours obtenus chaque mois lors de la distribution des affiches ont été très positifs : les agents ont été ravis de participer au shooting photo, les thèmes et les visuels ont interpellé les agents mais aussi les élus et les visiteurs... et ont permis de faire parler de ces sujets.

Cibles

Tous les agents de la Communauté d'agglomération (environ 900)

Les élus (56), par le biais de la lettre interne et des affiches dans les locaux

Les visiteurs des équipements de la collectivité, indirectement par le biais des affiches

Coût global

Budget global : 22 556 € TTC

Conception de la campagne (incluant le logo et la charte graphique du PCET) : 14 800 €

Shooting photo : 4 036 €

Impression des affiches et panneaux : 3 720 €

Quelques chiffres supplémentaires

Supports

15 affiches x 150 exemplaires (en 40x60 cm)

1 300 exemplaires mensuels de la lettre interne (entre janvier 2014 et mars 2015)

Exposition permanante : affiches imprimées sur forex

Moyens humains

Collaboration entre le service communication et la chargée de mission PCET

Intervention de la ligue d'improvisation

Intervention de l'agence annécienne de communication Signature

Participants
60 agents (ateliers thématiques du PCET)

6 agents ont posé pour la réalisation des affiches

Déroulement de l'action

2012-2013 : 5 ateliers plan climat avec les agents

2013 : réunion de restitution ludique, élaboration des affiches

2014 : lancement de la campagne d'affichage à l'occasion des vœux de la collectivité

2014-2015 : affichage dans les bâtiments dépendants de la collectivité, diffusion dans la lettre mensuelle (1 affiche par mois)

2014 : campagne nominée au grand prix de la communication publique et territoriale

2017 : création au format carnet A5, diffusion aux agents

Exposition permanente des affiches au siège de la Communauté d'agglomération

Facteurs de réussite

- Implication du principal public cible (les agents de la collectivité) dans la conception
- Continuité de l'action dans le temps (diffusion régulière pendant plus d'un an, exposition permanente)
- L'animation (implication de la ligue d'improvisation et d'une agence de communication, registre humoristique, série)
- Complémentarité des supports (affiche, lettre mensuelle, carnet, exposition)

VOIR AUSSI

- Page internet dédiée à l'action : Affiches de la campagne Exempl'air
- Page Cit'ergie de la collectivité : https://citergie.ademe.fr/collectivites/grand-annecy-agglomeration/

04 15 09 82 07 - janvier 2020