|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FINALITE 1** | **OBJECTIF STRATEGIQUE** | **OBJECTIF OPERATIONNEL** | **ACTION** | **Mise en œuvre (démarrage)** |
| CCGSTG, un territoire qui réduit ses consommations d’énergie Objectifs :120 logements rénovés/an360 ménages sensibilisés aux éco gestes3000 m2 publics/an + éclairage public | OS 1.1. Axer le travail de sobriété vers le résidentiel | * + 1. Construire des logements neufs performants et bio sourcés
 | **Rendre les documents d’urbanisme compatibles avec la sobriété** | **Prescription de l’élaboration du PLUi 25 en septembre 2018** |
| **Relayer les objectifs et actions du contrat de la filière Bois Occitanie** | **Rencontre Fibois 1er trimestre 2019** |
| **Inciter, soutenir les actions en lien avec le déploiement du programme d’actions sur la qualité de la construction et de la Transition Energétique (PACTE)** | **?** |
| * + 1. Rénover le parc de logements privés existants
 | **Massifier la rénovation énergétique en pérennisant un service public intégré pour la rénovation énergétique (type PLRE)** | **AAP PTRE ADEME stoppée en 2018****PLRE pérennisée pour 2019 à moyens constants / réunion partenaires institutionnels en juin 2019** |
| **Accompagner techniquement les artisans vers une montée en compétence (qualification RGE, mutualisation…)** | **Partenariat CMA82/CAPEB en 2019** |
| **Soutenir financièrement la rénovation énergétique et le remplacement des modes de chauffage les plus carbonés**  | **Abondement éco cheque maintenu en 2019** |
| **Proposer une programmation d’animation territoriale/ sensibilisation sur la rénovation énergétique** | **2020** |
| * + 1. Accompagner les habitants vers la sobriété par les éco gestes (animation territoriale)
 | **Soutenir un programme d’éducation sur la transition énergétique et écologique en milieu scolaire (type Watty à l’école ou autres)** | **Report 2020** |
| **Développer des animations grand public (type FAEP, nuit de la thermo, ateliers divers…)** | **2019** |
| **Développer les partenariats formalisés nécessaires à l’essaimage du projet territorial** | **2020** |
| O.S.1.2. Supprimer la précarité énergétique | 1.2.1. Repérer et accompagner les ménages en situation de précarité énergétique (logement et mobilité) | **Développer les partenariats nécessaires à l’identification des ménages en situation de précarité énergétique** | **20202** |
| **Se former à la précarité énergétique** | **2020** |
| **Proposer des kits d’économies d’énergie** | **2020** |
| O.S.1.3. Etre exemplaire : pour le patrimoine public, aller vers des bâtiments à énergie positive et économes en eau | 1.3.1. Construire ou rénover des bâtiments publics pour un niveau de performance « Bâtiment à énergie positive » | **Sur la base d’un diagnostic du patrimoine bâti, définir un PPI (Plan Pluriannuel d’Intervention) sur la rénovation énergétique** | **Audit patrimonial CCGSTG lancé en 2019****PPI prévu en 2020** |
| **Se former pour intégrer les critères aux marchés publics** |  |
| **Rénover les écoles du territoire** |  |
| **Créer un service mutualisé de conseiller en énergie partagé (CEP)** | **2019 ? cf AAP CEP rencontre SDE82/ADEME en sept.** |
| **Initier un suivi des fluides sur les bâtiments intercommunaux** |  |
| 1.3.2. Favoriser une meilleure utilisation énergétique des bâtiments publics  | **Editer un livret d’utilisation des locaux intercommunaux à destination des usagers** | **2020** |
| 1.3.3. Améliorer la performance de l’éclairage public, lutter contre la pollution lumineuse | **Améliorer l’éclairage public** | **2019 communes avec SDE82** |
| **Promouvoir l’extinction nocturne et tendre vers un Plan lumière** | **Octobre 2019 ?** |
| **FINALITE 2** | **OBJECTIF STRATEGIQUE** | **OBJECTIF OPERATIONNEL** | **ACTION** |  |
| CCGSTG, un territoire qui produit et maitrise localement un mix énergétique diversifiéObj : 9 GWh installés/an | OS 2.1. Favoriser et organiser les projets de production d’énergies renouvelables d’envergure | 2.1.1. Travailler sur la perspective de développement des ENR | **Monter une cellule « énergie » de manière à faire émerger les projets ENR participatifs et citoyens** | **Cf candidature AAP Coll. pilote…Enr****Fin 2019** |
| **Réaliser un schéma directeur des ENR** |
| **Décliner le schéma directeur dans les futurs documents d’urbanisme** |
| **Initier une politique d’acquisition foncière** | **2021** |
| **Mettre en cohérence les réseaux de distribution d’énergies avec les ambitions de productions d’ENR** | **Cf révision S3ENR - RTE** |
| 2.1.2. Construire une gouvernance de projet de développement des énergies renouvelables | **Favoriser des formations, temps d’échanges et de partage pour lever les obstacles et démocratiser le développement des ENR sur le territoire** | **AAP Coll. pilotes****Apres élections municipales 2020** |
| **Engager un partenariat avec les entreprises de la zone Grand Sud Logistique** | **2020/2021** |
| O.S.2.2. Développer les énergies renouvelables en diffus (particuliers et entreprises) | 2.2.1. Développer les énergies renouvelables dans le résidentiel et le tertiaire | **Mettre en place un cadastre solaire** | **2020/2021** |
| **Organiser des achats groupés d’équipements utilisant des ENR pour le chauffage** |  |
| 2.2.2. Développer l’utilisation des énergies renouvelables pour les transports  | **Accompagner le développement d’une offre Biogaz** |  |
| **Mettre en place une veille sur le sujet** | **2020** |
| O.S.2.3. Développer les ressources financières locales pour les projets d’énergies renouvelables | 2.3.1. Mettre en place un financement public et des coopérations avec les acteurs privés | **Participer au financement de projets d’ENR** | **AAP Coll pilotes ENR****Fin 2020** |
|  |  |
|  |  |
| 2.3.2. Favoriser l’investissement participatif et citoyen à partir des initiatives locales | **Former les acteurs locaux (élus, habitants, associations, entreprises…) aux projets participatifs et citoyens** | **Cf AAP Coll. Pilotes ENR, après élections 2020** |
| **Aider à monter les partenariats** | **AAP Coll. pilotes…** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FINALITE 3** | **OBJECTIF STRATEGIQUE** | **OBJECTIF OPERATIONNEL** | **ACTION** | **Mise en œuvre (démarrage)** |
| Finalité 3 : la CCGSTG, un territoire qui réduit ses déplacements motorisés et leurs impacts sur la qualité de l’air et les émissions de GES | O.S.3.1 : Réduire les distances au quotidien et la place de la voiture | 3.1.1. Développer l’offre de services de proximité (services itinérants, tiers lieux, centre bourg….) | **Redynamiser les centres bourg**  | **2018** |
| **Réaliser une étude sur l’immobilier collectif (tiers lieux, coworking, pépinières d’entreprises)** | **Etude lancée en mars 2019** |
| **Mener l’opération régionale BOURG CENTRE** | **2018** |
| **Déployer les tiers lieux** | **2020** |
| 3.1.2. Favoriser la non mobilité grâce à une offre numérique adéquate | **Etudier de nouvelles formes de travail (télétravail, harmonisation du temps de travail, visioconférence…) \*** | **2018 : en interne CCGSTG** |
| **Créer un portail numérique citoyen (centralisation des démarches) \*** | **2020** |
| **Financer le déploiement du SDAN** | **Avant 2019** |
| O.S.3.2. Offrir des alternatives attractives à la voiture individuelle | 3.2.1. Développer une offre de transport en commun et relancer l’attractivité de l’offre existante (cadencement, offre tarifaire…) | **Favoriser l’accessibilité aux gares et développer les services aux abords** | **Etude initiée en 2018** |
| **Réfléchir à la faisabilité d’une offre de transports routiers (TC et/ou TAD) sur le territoire** | **2019 : recherche gouvernance partagée** |
| **Développer une offre de TAD serviciel** | **2018 TAD sur Verdun** |
| 3.2.2. Accompagner le changement de mobilité des personnes et des organisations et animer ce changement | **Déployer une stratégie de sensibilisation/communication pour chaque cible identifiée comme prioritaire (scolaire, entreprises, collectivités.)** | **2020** |
| **Accompagner le déploiement de démarches PDiE au sein des entreprises** | **2018** |
| **Intégrer un volet cyclable dans les projets de centres bourgs (lien 3.1)** | **2020** |
| **Après étude sur l’efficacité du dispositif, déployer l’auto stop organisé** | **2021** |
| **Organiser le covoiturage sur le territoire** | **Etude réseau aires de covoiturage lancée en 2018** |
| O.S.3.3. Limiter l’impact environnemental et sanitaire des transports | 3.3.1. Développer les motorisations et les énergies alternatives chez les particuliers et dans les flottes des collectivités et entreprises | **Connaitre la qualité de l’air du territoire et suivre son évolution** | **2020** |
| **Développer des flottes de véhicules sobres en carbone** | **2021** |
| **Poursuivre le déploiement du maillage des bornes de recharge** | **2021** |
| **Initier des achats groupés de véhicules à motorisation alternative** | **2021** |
| **Faire la promotion de véhicules peu émissifs** | **2020** |
| **Aider l’achat de VAE** | **Région = chèque éco mobilité en complément de l’aide de l’Etat** |
| 3.3.2. Réduire les impacts des livraisons (sur la qualité de l’air, les nuisances sonores…)  | **Promouvoir le label « Objectif Co2 »** | **2021** |
| **Encourager le fret ferroviaire**  | **2021** |
| **Etude de plans de circulation en centres bourgs** | **2021** |
| **FINALITE 4** | **OBJECTIF STRATEGIQUE** | **OBJECTIF OPERATIONNEL** | **ACTION** |  |
| CCGSTG, un territoire qui anticipe le changement climatiqueObj. : Mobiliser tous les agriculteursRésorber les fuites du réseauVégétaliser les centre bourgsRenforcer la TVB | OS 4.1. Anticiper la raréfaction de l’eau | 4.1.1. Accroitre la sobriété du territoire vis-à-vis de la ressource en eau | **Développer la récupération d’eau et l’animation liée aux économies d’eau** | **2020** |
| **Engager un travail partenarial avec le secteur agricole sur l’anticipation de la raréfaction de l’eau** | **2020** |
| **Lancer un programme de sensibilisation/formation sur l’adaptation au changement climatique** | **2021** |
| **Poursuivre le conseil à l’irrigation et réfléchir à une étude d’optimisation des réseaux d’irrigation** | **Voir Chambre agri** |
| **Faire des économies d’eau sur les équipements publiques \*** |  |
| 4.1.2. Renforcer la résilience et la capacité auto épurative des milieux humides afin de leur permettre de résister au changement climatique | **Prioriser la restauration des zones humides (au moins 1/commune) et les mettre en valeur** | **2019 : priorisation zone humide et travaux de restauration engagés sur zone de Sepat (GSL)** |
| O.S.4.2. Protéger les populations des fortes chaleurs | 4.2.1. Aménager les centres bourgs pour réduire l’impact des fortes chaleurs | **Végétaliser les bourgs (espaces verts, murs et toitures végétalisées** |  |
| **Prévoir une OAP transversale sur la qualité des centres bourgs dans le futur PLUi** | **Calendrier PLUi** |
| **Intégrer cet objectif dans l’opération BOURG CENTRE de la région** |  |
| 4.2.2. Repérer et accompagner les habitants vulnérables aux fortes chaleurs | **Aider à tisser des réseaux de vigilance locaux et relayer le plan canicule** | **?** |
| **Aider à une coordination et échanges de bonnes pratiques autour des plans canicules** | **?** |
| O.S.4.3. Réduire les risques naturels liés au changement climatique et protéger la biodiversité | 4.3.1. Renforcer la perméabilisation des sols par des choix d’aménagement et l’évolution des pratiques agricoles | **Sensibiliser les acteurs à la problématique d’imperméabilisation des sols** | **Calendrier PLUi** |
| **Développer localement le dispositif Agr’Innov de la chambre d’agriculture 82** | **Voir Chambre d’agriculture** |
| 4.3.2. Initier une politique de reboisement/plantation et recomposer la mosaïque paysagère pour restaurer la Trame verte et bleue | **Initier une politique de reboisement/plantation accompagnée d’un volet sensibilisation** | **Voir avec Campagnes vivantes ? 2020** |
| **FINALITE 5** | **OBJECTIF STRATEGIQUE** | **OBJECTIF OPERATIONNEL** | **ACTION** |  |
| CCGSTG, un territoire qui favorise une agriculture au service du territoire | OS 5.1. Inciter à la consommation alimentaire locale  | 5.1.1. Soutenir l’offre alimentaire locale et de saison | **Organiser, développer et soutenir les circuits courts sur le territoire** | **Lien PAT** |
| **Faciliter et promouvoir l’installation d’unités de transformation** | **Lien PAT** |
| **Tendre vers un Projet Alimentaire Territorial (PAT)** | **PAT pris en charge par PETR GQG** |
| **Faire la promotion du label HVE auprès des viticulteurs** | **2021** |
| 5.1.2. Promouvoir l’alimentation bas carbone  | **Informer sur la teneur en carbone de l’alimentation** | **?** |
| **Lutter contre le gaspillage alimentaire en milieu scolaire** | **2018** |
| **Accompagner les communes pour introduire des repas végétariens à la cantine** | **?** |
| O.S.5.2.Préserver le potentiel agricole et forestier dans le cadre d’une exploitation respectueuse de l’environnement et de l’Homme  | 5.2.1. Réduire la consommation d’espaces agricoles et forestiers pour éviter le déstockage de carbone | **Etudier la faisabilité d’un Périmètre de protection et de mise en valeur des espaces naturels et urbains (PAEN)** | **2024** |
| **Travailler au maintien de la viabilité économique des exploitations agricoles** | **?** |
| 5.2.2. Favoriser l’installation de nouveaux agriculteurs | **Accompagner les acteurs agricoles sur la transmission et l’accueil** | **?** |
| **Faire la promotion du projet agricole et alimentaire du territoire** | **2024, après PAT** |
| **Promouvoir le point Info Installation de la chambre d’agriculture** |  |
| 5.2.3. Accompagner les agriculteurs dans de nouvelles pratiques culturales | **Réaliser un diagnostic agricole**  |  |
| **Lancer une étude de valorisation matière et s’intégrer dans le plan régional Biomasse*****Lien avec le schéma directeur ENR*** | **AAP Biodéchets, CCGSTG candidate (2019)** |
| **Mettre en place le conditions nécessaires à l »expansion de l’agro écologie et de la permaculture** | **2022** |
| **Travailler sur le devenir des friches agricoles** | **2020** |
| **FINALITE 6** | **OBJECTIF STRATEGIQUE** | **OBJECTIF OPERATIONNEL** | **ACTION** |  |
| CCGSTG, un territoire qui encourage les nouveaux modes de production et de consommation | OS 6.1. Convaincre les acteurs socioéconomiques de s’engager dans la Transition Energétique et Ecologique (TEE) | 6.1.1. Mobiliser les filières phares du territoire (logistique, déchets, vignes…) | **Créer et animer un réseau d’entreprises de la logistique** | **2020** |
| **Suivre et faciliter le projet de valorisation Biogaz du centre d’enfouissement de Montech** | **2021** |
| **Organiser des temps forts et une veille sur les financements de projets d’entreprises en lien avec la TEE** | **2020** |
| 6.1.2. Engager l’ensemble des acteurs socioéconomiques dans l’action | **Animer un Club Climat Entreprises** | **2020** |
| **Aider à déployer l’opération « TPE/PME gagnantes sur tous les couts »** | **2020** |
| **Engager un travail de mobilisation des associations pour relayer l’action** | **2020** |
| **Mobiliser et responsabiliser les acteurs du territoire** | **2020** |
| **Sensibiliser les artisans sur la dématérialisation des marchés publics** | **2018** |
| O.S.6.2. Développer l’économie circulaire et solidaire | 6.2.1. Poursuivre et améliorer les efforts de réduction, de tri des déchets et de valorisation matière sur le territoire | **Mettre en œuvre le Plan Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés (PLPDMA)** | **2019** |
| **Mettre en place la tarification incitative** | **2020** |
| **Promouvoir le service broyage des déchets verts auprès des communes, habitants** | **2019** |
| 6.2.2. Mobiliser tous les acteurs du territoire dans des démarches d’économie circulaire | **Déployer l’outil Actif (outils CCI)** | **2019** |
| **Sensibiliser le territoire à l’économie circulaire** | **2019** |
| **FINALITE 7** | **OBJECTIF STRATEGIQUE** | **OBJECTIF OPERATIONNEL** | **ACTION** |  |
| CCGSTG, un territoire qui coordonne et pilote le Plan Climat Air Energie Territorial | OS 7.1. Mobiliser les acteurs du territoire | 7.1.1. Mobiliser toutes les commissions intercommunales et les communes pour travailler à la cohérence des politiques | **Faire vivre la gouvernance et le pilotage du PCAET** | **2019** |
| **Identifier et transmettre les outils partagés** | **2020** |
| **Identifier un référent PCAET dans chaque commission, et commune** | **2020** |
| **Rendre compte et communiquer périodiquement sur l’avancée du PCAET** | **2019** |
| 7.1.2. Mobiliser tous les partenaires potentiels et coordonner leur action | **Créer le conseil de développement et lui dédier une mission du PCAET (coordination, suivi, évaluation…)** | **2020** |
| **Formaliser des partenariats et participer/animer des réseaux d’échanges** | **2019 (réseau rénovation)** |
| O.S.7.2. Mettre en œuvre, suivre et évaluer le PCAET | 7.2.1. Engager les moyens et ressources nécessaires | **Créer un budget énergie** | **2021** |
| **Intégrer la montée en compétence TEE dans la stratégie RH (plan de formation + critère de l’évaluation professionnelle annuelle)** | **2021** |
| **Pérenniser l’ingénierie interne** | **2019** |
| **Mettre en place un dispositif de valorisation des CEE intercommunaux** | **2019/2020 avec le SDE82** |
| 7.2.2. Mettre en œuvre le dispositif de suivi/évaluation et améliorer la politique de TEE | **Faire vivre le dispositif de suivi/évaluation** | **2019** |
| O.S.7.3. Mener une démarche d’exemplarité en interne | 7.3.1. Exemplarité sur les missions | **Elaborer une charte d’engagement d’éco responsabilité des agents et des élus** | **2020** |
| **Généraliser une démarche d’achats responsables** | **2019** |
| 7.3.2. Exemplarité sur l’organisation | **Dématérialiser les documents pour les instances** | **2019** |
| **Optimiser les moyens** | **2019** |