

En ligne -

Du 01/12/2020 au 04/12/2020



La FNCCR organise cette année, avec la société UTILINK, une formation « donner du sens aux données », basée sur des retours d'expériences concrets sous forme de 3 modules de 2h30 dispensés en visioconférence, de manière interactive.

Rédigé par **ADEME** le 28/10/2020

Le déploiement des compteurs communicants est une réalité opérationnelle dans la plupart des services publics en réseaux. Dans le même temps, l'ensemble des acteurs publics et privés des territoires se dote d'infrastructures et de capteurs qui produisent des données à toutes les échelles.

La FNCCR œuvre pour un service public local de la donnée. En 2019, ils ont publié un livre blanc sur l'étude du cycle de la donnée. Ils forment également les acteurs publics à l'open-data. Mais au-delà des infrastructures, le sens de ces évolutions réside en définitive dans les usages.

L'enrichissement par les données de l'expérience des usagers et des interactions possibles entre acteurs d'un territoire peuvent utilement « transformer les pratiques sociales » pour les territoires. Mais pour y parvenir, les acteurs publics doivent mieux appréhender certaines compétences clés.

Comment donner du sens à ces nombreuses données d'usages ? Comment enrichir les services publics locaux existants ? Quelles valeurs mettre en avant pour modifier les pratiques ? Comment services et élus peuvent réorganiser les services publics locaux en réseaux.

La FNCCR organise cette année, avec la société UTILINK, une formation « donner du sens aux données », basée sur des retours d'expériences concrets sous forme de 3 modules de 2h30 dispensés en visioconférence, de manière interactive.

Le premier module reprendra les éléments clé : Identifier de quelles données on parle et pourquoi une donnée est plus importante qu'une autre, Comprendre ce que recouvre la recherche de sens pour les données, les notions de service et de valeur. Les deux modules suivants seront de la mise en pratique pour :

- Appréhender et manipuler les notions et outils de marketing de service et d'agilité nécessaires pour mener à bien un projet ;
- Identifier les implications en termes de conduite du changement;
- Comprendre comment une Collectivité peut se placer au cœur d'un jeu d'acteurs, avec une analyse d'expériences déjà opérationnelles

La prochaines session de 3 modules se tiendra les :

- **01/12/2020 à 10h ;**
- **03/12/2020 à 14h ;**
- **04/12/2020 à 10h.**

Infos et inscriptions: <http://www.fnccr.asso.fr/agenda/formation-en-distanciel-donner-du-sens-a-ses-donnees/>

